

A woman with voluminous curly brown hair is smiling warmly at the camera. She is wearing a white chef's jacket with a black collar and a light-colored apron. The background is a blurred indoor setting, possibly a restaurant or kitchen, with warm lighting. A large yellow diagonal shape cuts across the bottom right of the image, containing the Metro logo and tagline.

**METRO**

**YOUR SUCCESS IS OUR BUSINESS**

**METRO**

**METRO NOM**

# Чому?

# Законодавство ЄС



# КЛІЄНТИ METRO



**METRO**

YOUR SUCCESS IS OUR BUSINESS



# БЕЗПЕЧНІСТЬ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ





# СТАБІЛЬНИЙ РОЗВИТОК



# ПЕРЕВАГИ ДЛЯ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ





# ПІДВИЩЕНА ДОВІРА





# ГОТОВНІСТЬ ДО МАЙБУТНЬОГО

```
131 <?php language_attribute('');  
132 <?php bloginfo('charset');  
133 <?php bloginfo('width=device-width');  
134 <?php wp_title('|', true, 'right');  
135 <link rel="profile" href="http://gmpg.org/xfn/11"/>  
136 <link rel="pingback" href="<?php bloginfo('pingback_url');  
137 fruitful_get_favicon();  
138 <!--[if lt IE 9]><script src="<?php echo get_template_directory_uri();  
139 <?php wp_head(); ?>  
140 </head>  
141 <body <?php body_class();?>  
142 <div id="page-header" class="hfeed site">  
143 <?php  
144 $theme_options = fruitful_get_theme_options();  
145 $logo_pos = $menu_pos = '';  
146 if (isset($theme_options['logo_position']))  
147 $logo_pos = esc_attr($theme_options['logo_position']);  
148 if (isset($theme_options['menu_position']))  
149 $menu_pos = esc_attr($theme_options['menu_position']);  
150 $logo_pos_class = fruitful_get_class($logo_pos);  
151 $menu_pos_class = fruitful_get_class($menu_pos);  
152 $responsive_menu_type = (isset($theme_options['responsive_menu_type'])) ? $theme_options['responsive_menu_type'] : 'responsive';  
153 <!--[endif]-->
```

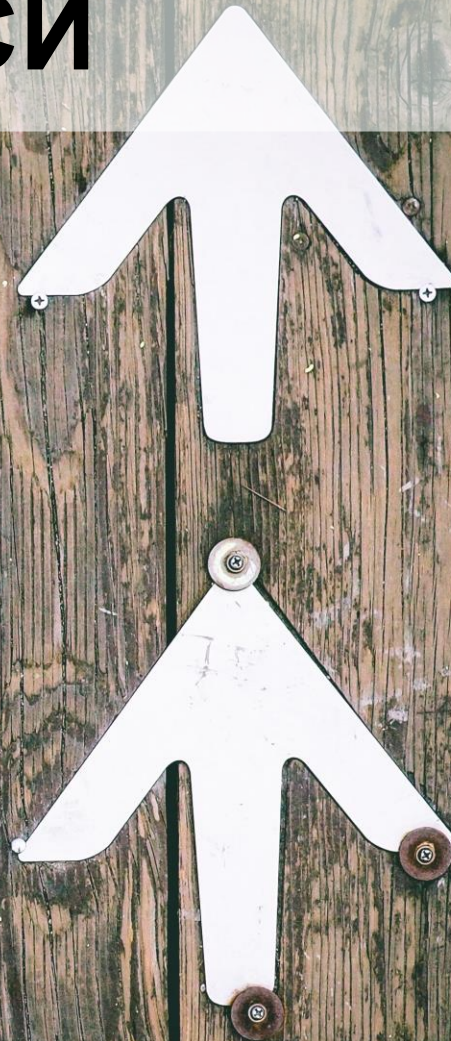


# ПІДВИЩЕНА ВИДИМІСТЬ





# ОПТИМІЗОВАНІ ПРОЦЕСИ





# ПЕРЕВАГИ ДЛЯ КЛІЄНТІВ





# МОЖЛИВІСТЬ ВИБОРУ





# БЕЗПЕЧНІ ПРОДУКТИ





# ЩО ТАКЕ PIER?

**Власна програма  
компанії  
METRO**  
для  
простежуваності  
продуктів

ПРОГРАМА ДЛЯ  
ПОСТАЧАЛЬНИКІВ  
для  
ЗАВАНТАЖЕННЯ  
ПРОСТЕЖУВАНОЇ  
ІНФОРМАЦІЇ ПРО  
ПРОДУКТИ, ЩО  
ПОСТАВЛЯЮТЬСЯ  
У METRO

- ЗБІР ДАНИХ ДЛЯ:**
- БЕЗПЕКИ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ
  - ЗАКОНОДАВСТВА ЄС
  - ВНУТРІШНІХ ЦІЛЕЙ ТА МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

ІНДИВІДУАЛЬНА  
ІНТЕГРОВАНА  
ПЛАТФОРМА

ЛЕГКІСТЬ В  
КОРИСТУВАННІ

ПРОСУВАННЯ  
ВАШОЇ КОМПАНІЇ

БЕЗКОШТОВНА  
ПРОГРАМА

# ВАШ ШЛЯХ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОСТЕЖУВАНOSTІ

## ПІДГОТОВКА

1. Пройдіть навчання
2. Оберіть варіант загрузки даних
3. Запит GLN та GTIN в українському офісі GS1
4. Створення та призначення продукту GTIN 14

## РЕЄСТРАЦІЯ ТА АКТИВАЦІЯ

1. Перевірка та підтвердження правильності наданих даних про продукти
2. Ваші дані для входу до PIER будуть вам надіслані

## ВИКОРИСТАННЯ

1. Вхід до PIER
2. Надайте дані для простежуваності
3. Перевірте маркування



# ПРОСТЕЖУВАННЯ В ВЛАСНОМУ ДОДАТКУ



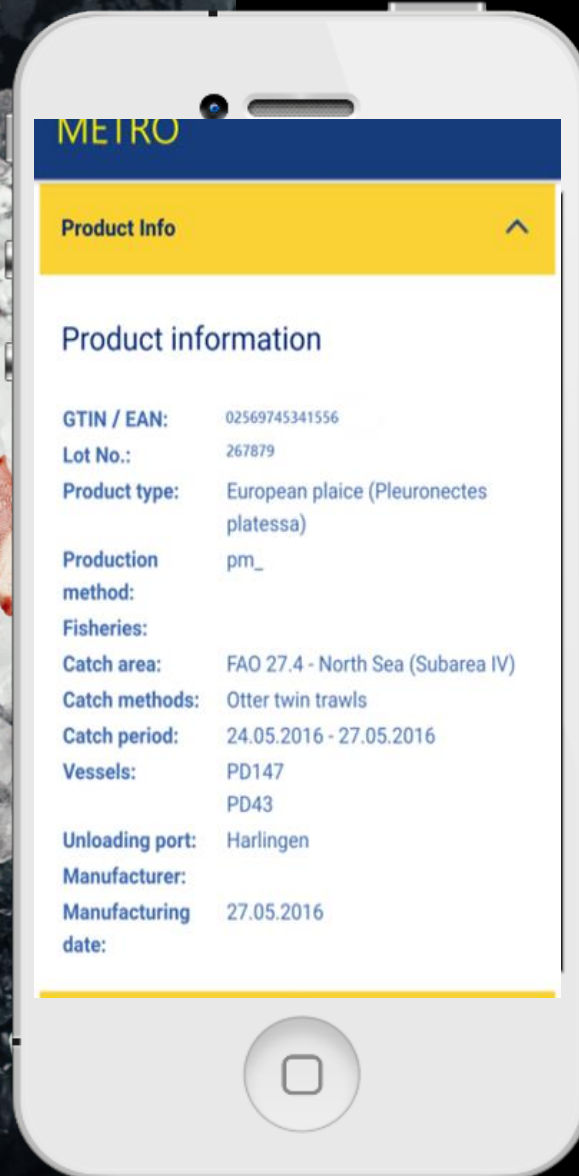
ІНФОРМАЦІЯ ПРО  
ПРОДУКТ

КОМПАНІЯ ЯКА  
ПРОВОДИТЬ  
РОЗРОБКУ ПРОДУКТУ

БІЙНЯ

ПОХОДЖЕННЯ М'ЯСА

КРАЇНА ПОХОДЖЕННЯ





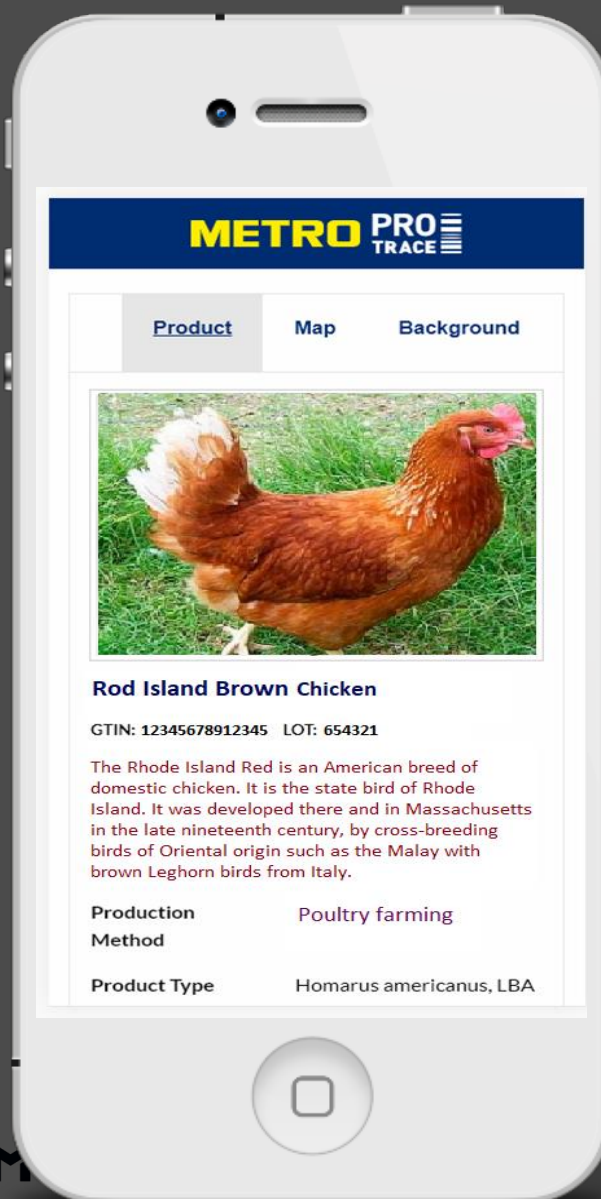
# ПРОСТЕЖУВАНІСТЬ НА ПОЛИЦЯХ



# PIER 2.0 (1/2) – ІСТОРІЯ ВАШОГО ПРОДУКТУ

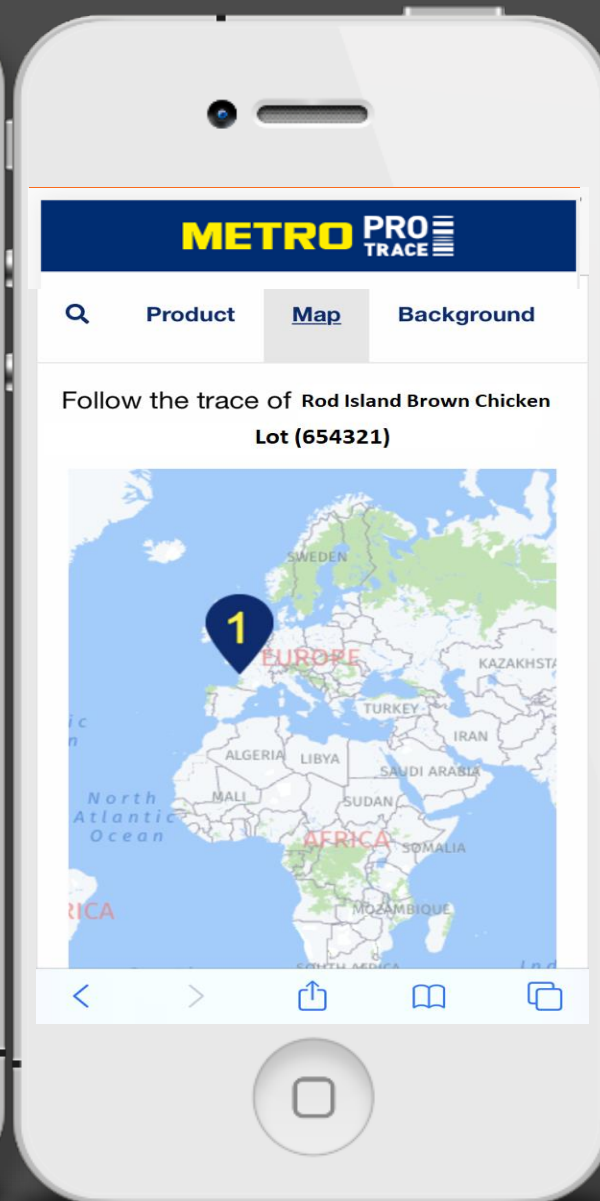
## Інформація про продукт

- ▶ GTIN
- ▶ ЛОТ(ПАРТІЯ)
- ▶ Метод виробництва
- ▶ Тип
- ▶ Компанія, яка проводить обробку
- ▶ Дата обробки



## Інтерактивна карта

- ▶ Можливість збільшення
- ▶ Можливість відобразити декілька місцерозташувань



de en es



# PIER 2.0 – Як отримати інформацію?



**ОПЦИЯ 1:**  
**Відскануйте штрих-код**



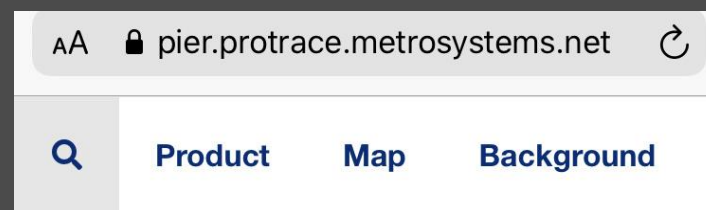
**Отримайте історію  
продукту в додатку**



**ОПЦИЯ 2:**  
**Відскануйте QR-код**



**Отримайте історію  
продукту на веб-сайті  
конкретного продукту**



## **ПІДГОТОВКА 3: ЗАПРОС НА GLN та GTIN в українського офісу GS1**

**GS1 GLOBAL – знайти та зв'язатись**

<https://www.gs1.org/>

---

**Пошук по GLN – перевірте свій номер GLN**

<http://gepir.gs1.org/index.php/search-by-gln>

---

**Пошук по GTIN – перевірте наявний або нові коди GTIN**

<http://gepir.gs1.org/index.php/search-by-gtin>



# ПІДГОТОВКА 4 (2/2): ПРИЗНАЧЕННЯ GTIN



**МЯСО**



**ЗАБІЙ**



**ОБРОБКА**



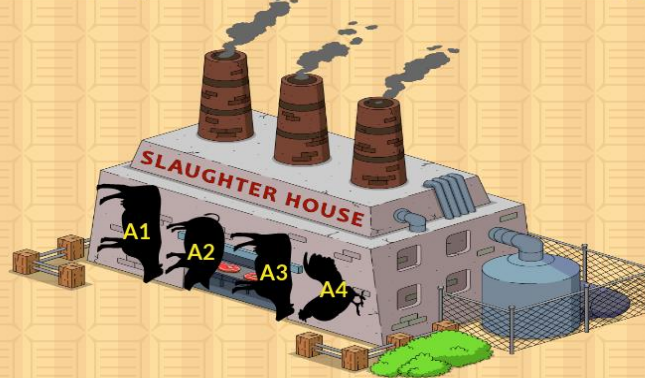
# MEAT

## Step 1: Slaughtering

RAW  
product



RAW  
product



Meat is slaughtered and  
**GTIN "A"** is assigned

Final  
products

## Step 2: Processing

Final  
products



Situation A



Supplier sells the carcass  
and assigns **GTIN "A1"**



Situation B



Supplier processes the carcass  
and assigns **"GTIN "B1, B2, B3..."**



Situation C



Supplier processes raw products, mixes  
them and assigns **GTIN "C"**



# ПРИЗНАЧЕННЯ GTIN М'ЯСНИМ ПРОДУКТАМ

## СИТУАЦІЯ А

Якщо постачальник продає тушу цілком, а попередній виробник\* не присвоїв йому GTIN\*, то постачальник присвоює GTIN "A1".

## СИТУАЦІЯ В

Якщо попередній виробник\* не присвоїв вихідному продукту (наприклад, туші) GTIN\*, то постачальник присвоює GTIN "A1". Якщо постачальник обробляє сирий продукт (наприклад, робить філе), він повинен привласнити GTIN "B1, B2, B3..." кінцевим продуктам (наприклад філе, стейку).

## СИТУАЦІЯ С

У випадку, якщо постачальник обробляє і змішує більш ніж один сирий продукт (наприклад, свинину і яловичину), він повинен присвоїти GTIN "C" кінцевому продукту (наприклад фаршу).

# ПОДГОТОВКА 4 (1/2): СТВОРЕННЯ GTIN 14

Від GS1 Україна ви отримаєте 13-значний код (GTIN13). Щоб створити свій GTIN 14, вам потрібно додати першу цифру (0 або 9), а потім перерахувати останню (контрольну цифру).

Ідентифікатор  
ДОДАТКУ для  
GTIN

GTIN (14 цифр)

01 98717953136100 3102 321456 15 231223 10 L1513

Цифра, що позначає Тип ваги: У разі наявності 13-значного коду (GTIN13) вам потрібно буде додати першу цифру відповідно до типу ваги продукту:  
Продуктам, у яких вага не змінюється (фіксована вага), відповідає цифра – 0  
Продуктам зі змінною вагою завжди відповідає цифра - 9.

Контрольна цифра: Остання цифра виходить із формули залежно від решти 13 значень GTIN14.  
Можна розрахувати на  
<https://www.gs1.org/services/check-digit-calculator>.

Calculate a check digit

GS1 key without check digit

Calculate



# ПОДГОТОВКА 4 (1/2): СТВОРЕННЯ GTIN 14

## ПОСЛІДОВНІСТЬ КРОКІВ ДЛЯ ПЕРЕВІРКИ GTIN14

1. Додайте свій GTIN13 в строку пошуку
2. Додайте 0 або 9 на початку свого GTIN13
3. Видаліть останню цифру
4. Натисніть «Розрахувати контрольну цифру».
5. Ви отримаєте свій GTIN14

Calculate a check digit

---

GS1 key without check digit

Calculate

8717953136107



98717953136100





# ПІДГОТОВКА 2: ОБЕРІТЬ НАЙБІЛЬШ ЗРУЧНИЙ ВАРІАНТ ДЛЯ ЗАГРУЗКИ ОСНОВНИХ ДАНИХ

ВРУЧНУ

НАПІВАВТОМА  
ТИЧНИЙ

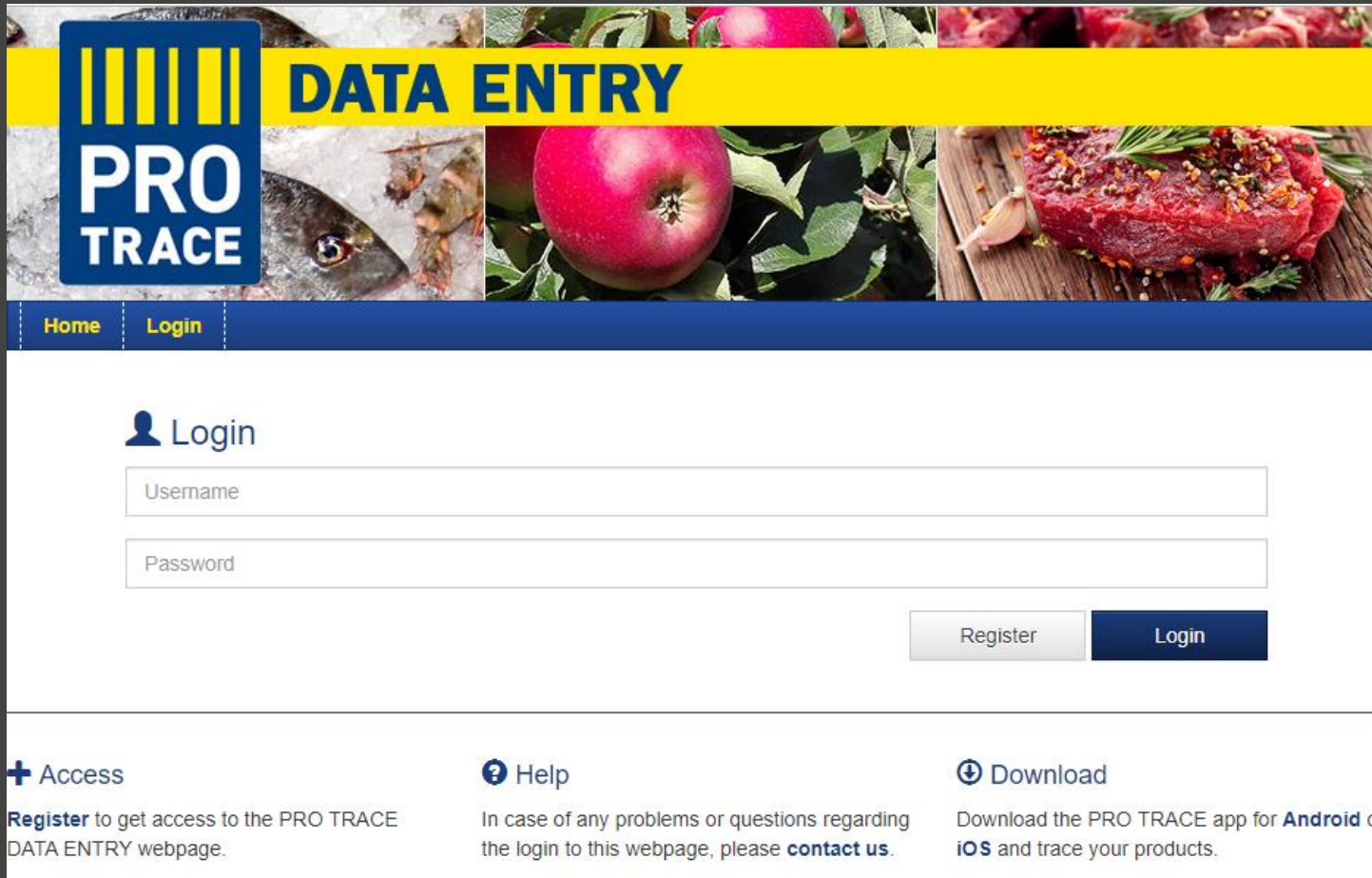
АВТОМАТИ  
ЧНИЙ



СКІЛЬКИ ТА ЯКІ ТОВАРИ ВИ ПОСТАЧАЄТЕ?  
ЯК ЧАСТО ВИ ПОСТАЧАЄТЕ В МЕТРО?


# ВИКОРИСТАННЯ 1: ЗАЙТИ В PIER

ИМЯ КОРИСТУВАЧА ТА ПАРОЛЬ будуть відправлені від **ЕЕСС GmbH**.



**PRO TRACE** DATA ENTRY

[Home](#) [Login](#)

 Login

Username

Password

[Register](#) [Login](#)

**+ Access**  
Register to get access to the PRO TRACE DATA ENTRY webpage.

**? Help**  
In case of any problems or questions regarding the login to this webpage, please **contact us**.

**⬇ Download**  
Download the PRO TRACE app for **Android** or **iOS** and trace your products.



# ВИКОРИСТАННЯ 2: НАДІСЛАТИ ІНФОРМАЦІЮ ПРО ПРОСТЕЖУВАНІСТЬ

**ВАРІАНТ 1** - РУЧНА загрузка

НАДАВАЙТЕ ДАНІ ДЛЯ КОЖНОГО GTIN І НОМЕРА ЛОТА(ПАРТІЇ)

The screenshot shows the 'PRO TRACE' web application interface. At the top, there is a yellow banner with the text 'DATA ENTRY' and a blue logo with 'PRO TRACE' and a barcode. Below the banner is a navigation bar with links: Home, Fishing, Processing, File Upload, History, and Query. The 'Fishing' link is highlighted. In the top right corner, it says 'Logged in as user fishing' with 'Logout' and a settings icon. The main content area is titled 'Fishing' and contains the instruction: 'Please fill all the input fields about the fish which was caught. All fields marked with an asterisk (\*) are mandatory.' Below this is a section titled 'Product Details' with the following fields: 'Supplier GLN \*' (with a dropdown menu showing '4047111000006 - SLAUGHTERING TEST'), 'Seafood Type \*' (with a dropdown menu), 'Lot \*' (with a text input field), and 'Quantity' (with a text input field containing '0' and a unit dropdown menu showing 'kilogram'). Each field has an information icon (i) to its right.

**\* КОЖНА НОВА ПОСТАВКА=НОМЕР НОВОГО ЛОТА(ПАРТІЇ)**

## ВИКОРИСТАННЯ 2: НАДІСЛАТИ ІНФОРМАЦІЮ ПРО ПРОСТЕЖУВАНІСТЬ

## ВАРИАНТ 2 (стр.1): НАПІВАВТОМАТИЧНА ЗАГРУЗКА

[illegible]



# ВИКОРИСТАННЯ 2 : НАДІСЛАТИ ІНФОРМАЦІЮ

## ВАРІАНТ 2 (стр. 2) - НАПІВАВТОМАТИЧНА ЗАГРУЗКА : ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ?

- КОНФІГУРАЦІЯ
- ДОДАТИ АРТИКУЛ, МІСЦЕРОЗТАШУВАННЯ, MASTER DATA(ОСНОВНІ ДАНІ) ФЕРМИ
- ВВОДЯТИСЯ ТІЛЬКИ ВИХІДНІ ДАНІ
- ВХІДНІ ДАНІ ГЕНЕРУЮТЬСЯ КОНВЕРТЕРОМ НА ОСНОВІ ВИХІДНОГО LGTIN
- ПРАЦЮЄ БЕЗ RAW GTINS

ЗАБОЇ (ВВЕСТИ)

```
<ObjectEvent>
  <eventTime>2019-03-24T00:00:00Z</eventTime>
  <eventTimeZoneOffset>+02:00</eventTimeZoneOffset>
  <epcList/>
  <action>ADD</action>
  <bizStep>urn:epcglobal:cbv:bizstep:commissioning</bizStep>
  <readPoint>
    <id>urn:epc:id:sgln:4005615.00000.0</id>
  </readPoint>
  <bizLocation>
    <id>urn:epc:id:sgln:4005615.00000.0</id>
  </bizLocation>
  <extension>
    <quantityList>
      <quantityElement>
        <epcClass>urn:epc:class:lgtn:4018294.089310.201903240b</epcClass>
        <quantity>1</quantity>
        <uom>KGM</uom>
      </quantityElement>
    </quantityList>
    <ilmd>
      <fT:preStageDetails>
        <fT:agricultureDetails>
          <fT:farmIdentificationNumber fT:farmIdentType="GLN">4000001000005</fT:farmIdentificationNumber>
          <fT:proportionPercentOfLot>100</fT:proportionPercentOfLot>
          <fT:proportionRankingOfLot>1</fT:proportionRankingOfLot>
          <fT:countriesOfBirth>
            <fT:countryCode>DE</fT:countryCode>
          </fT:countriesOfBirth>
        </fT:agricultureDetails>
      </fT:preStageDetails>
    </ilmd>
  </extension>
</ObjectEvent>
```

ОБРОБКА (ВИХІД)

```
<TransformationEvent>
  <eventTime>2019-03-24T00:00:00Z</eventTime>
  <eventTimeZoneOffset>+02:00</eventTimeZoneOffset>
  <inputQuantityList>
    <quantityElement>
      <epcClass>urn:epc:class:lgtn:4018294.089310.201903240b</epcClass>
      <quantity>1</quantity>
      <uom>KGM</uom>
    </quantityElement>
  </inputQuantityList>
  <outputQuantityList>
    <quantityElement>
      <epcClass>urn:epc:class:lgtn:4018294.089310.201903240</epcClass>
      <quantity>1</quantity>
      <uom>KGM</uom>
    </quantityElement>
  </outputQuantityList>
  <bizStep>urn:epcglobal:cbv:bizstep:transforming</bizStep>
  <readPoint>
    <id>urn:epc:id:sgln:4047111.00001.0</id>
  </readPoint>
  <bizLocation>
    <id>urn:epc:id:sgln:4047111.00001.0</id>
  </bizLocation>
  <ilmd>
    <fT:useByDate>2019-06-24</fT:useByDate>
    <fT:bestBeforeDate>2019-06-24</fT:bestBeforeDate>
  </ilmd>
</TransformationEvent>
```

Вхідний LGTIN / вхідна кількість генерується на основі вихідного LGTIN / вихідної кількості.

# ВИКОРИСТАННЯ 2: НАДІСЛАТИ ІНФОРМАЦІЮ

**ВАРІАНТ 3: АВТОМАТИЧНИЙ ІНТЕРФЕЙС** / Надсилання подій  
EPCIS (XML) через веб-службу

**ЩО ЦЕ?**

**МЕТОДИКА ПЕРЕДАЧІ ДАНИХ**

XML ЧЕРЕЗ HTTP  
POST

**АУТЕНТИФІКАЦІЯ**

БАЗОВА

**СТВОРЕННЯ КОРИСТУВАЧА**

ПІД ЧАС ЗАГРУЗКИ  
MASTER DATA(Основних  
даних)

**СТРУКТУРА XML**

ГЛОБАЛЬНИЙ СТАНДАРТ EPC

**ДЛЯ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ 3:**

- **ВЕЛИКОЮ КІЛЬКІСТЮ ДАНИХ**

- **ІТ-МОЖЛИВОСТЯМИ**  
(Є ВІДДІЛ ТА СПЕЦІАЛІСТИ)

- **МОЖЛИВІСТЬ**  
**ЗАПРОВАДЖЕННЯ ЛОГІКИ** ДЛЯ  
СТВОРЕННЯ ТА ВІДПРАВЛЕННЯ  
XML-ФАЙЛІВ В PIER



# ВИКОРИСТАННЯ 3: ПЕРЕВІРТЕ МАРКУВАННЯ

## КЛЮЧОВІ МОМЕНТИ ШТРИХКОДУ GS1-128



Код GS1-128: 019482000000000031023214561523123110L1513



Список всіх ідентифікаторів додатку  
<https://www.gs1.org/standards/barcodes/application-identifiers>

Примітка: у деяких прикладах ідентифікатор додатка записується з пробілами або в дужках, це просто для зручності читання і не повинно кодуватися в штрих-коді:

✓ 010871 ✗ (01) 0871

# ВАШ ШЛЯХ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОСТЕЖУВАНOSTІ

## ПІДГОТОВКА

## РЕЄСТРАЦІЯ ТА АКТИВАЦІЯ

## ВИКОРИСТАННЯ



Пройдіть навчання



Оберіть варіант загрузки даних

3. Запит GLN та GTIN в українському офісі GS1

4. Створення та призначення продукту GTIN 14

1. Перевірка та підтвердження правильності наданих даних про продукти

2. Ваші дані для входу до PIER будуть вам надіслані

1. Вхід до PIER

2. Надайте дані для простежуваності

3. Перевірте маркування



# КЕРІВНИЦТВА ТА ТЕРМІНИ



Welcome to PRO TRACE!  
Get on board with METRO

About Tutorials Guides Templates On-boarding steps

What means PRO TRACE?

- ✓ **PRO** like "product": Using PRO TRACE you get more information about a product to the store, get your questions answered.
- ✓ **PRO** like "professional" as our professional customers and the professional quality.
- ✓ **PRO** means "for": METRO commits proactive for traceability and transparency
- ✓ **TRACE** is the benefit, it is about: traceability of products for every customer, e

Welcome to PRO TRACE!  
Get on board with METRO

About Tutorials Guides Templates On-boarding steps

Check the next steps

5 steps to success, the on-boarding process run through the following steps.





## **BUSINESS OWNER:**

### **CORPORATE RESPONSIBILITY**

Britta Gallus

britta.gallus@metro.de

## **FIRST LEVEL SUPPORT**

### **OFFER SOLUTION SERVICES**

pier@sourcingsupport.de

## **eLearnings & "HOW TOs"**

<https://suppliers.sourcingsupport.metro.de/support/solutions/15000003769>



## **PRODUCT OWNERS:**

### **SUPPLY CHAIN**

#### **OLIVER TESCHL**

oliver.teschl@metronom.com

#### **BENJAMIN MAAS**

benjamin.maas@metronom.com

## **RTO**

Salome Magembe

salome.magembe@metro-rto.com

## **CTO**

Jozsef Bardos

jozsef.bardos01@metro-cto.com





**METRO**

**YOUR SUCCESS IS OUR BUSINESS**